



**emyx**

GUIDE DE NORMES GRAPHIQUES 2020

# TABLE DES MATIÈRES

## 0— Introduction

P. 2

## 1— Signature officielle

P. 3

## 2— Typographie

P. 7

## 3— Palette de couleurs

P. 10

## 4— En application

P. 13

## Introduction

Emyx Technologies offre des solutions logiciels aux entreprises ayant des employés travaillant sur différents lieux de travail. La solution Emyx Horo automatise les feuilles de temps, calcule les coûts de projet en temps réel et bien plus.

Grâce à sa solution logicielle, Emyx permet à ses clients de connaître avec précision l'heure, la position et autres détails pertinents concernant les arrivées et départs des employés sur chacun des lieux de travail. Ces données permettent de générer les feuilles de temps des employés et des 'jobs' à la minute près, de connaître l'évolution du travail et des coûts en temps réel. Plusieurs autres fonctionnalités pertinentes viennent enrichir la solution. Les paiements sont mensuels et le retour sur investissement est immédiat!

# SIGNATURE OFFICIELLE

## SIGNATURE OFFICIELLE

Composée de deux éléments graphiques (le symbole et le logotype) la signature officielle de l'entreprise représente l'identité visuelle d'Emyx.

## LE SYMBOLE

Le symbole d'Emyx représente le rassemblement de tous les éléments composant l'application dans une seule plateforme

## LE LOGOTYPE

Le logotype communique d'une façon moderne et accueillante la personnalité de l'entreprise.

LOGO COMPLET



emyx

SYMBOLE



LOGOTYPE

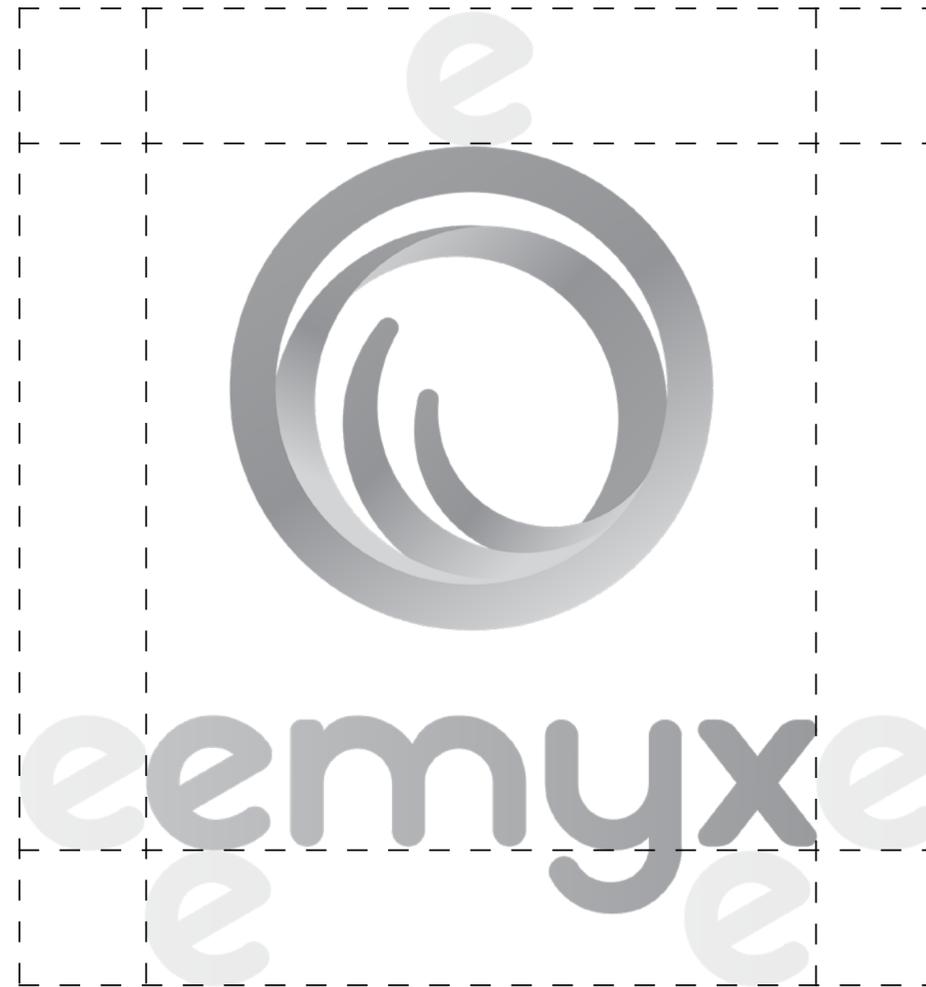
emyx

## ZONE DE PROTECTION

Afin d'en maximiser l'impact, le logo est toujours entouré d'un espace de protection, qui est à la fois une zone vierge de tout élément et la distance minimale à respecter en bordure du support sur lequel il apparaît. L'espace de protection, sur toutes les faces, est égal au «e» du logo officiel.

## TAILLE MINIMALE

Pour assurer une bonne visibilité au logo, sa taille ne doit pas être inférieure à la taille indiquée.



IMPRIMÉ/PRINT : 0.66 POUCES/INCHES  
NUMÉRIQUE/DIGITAL : 48 PIXELS

## UTILISATION

Afin d'en maximiser l'impact du logo, il faut en tout temps respecter les règles qui se retrouvent sur cette page.

### DO'S AND DON'T



Ne pas incliner  
le logo



Ne pas étirer ou  
compresser le logo



Ne pas étirer ou  
compresser le logo



Ne pas appliquer d'ombre  
portée exagérée



Ne pas appliquer d'effet  
autour du logo



Ne pas jouer avec les proportions  
entre le symbole et la typo

# TYPOGRAPHIE

## TYPOGRAPHIE

La marque est composée de deux polices.

La première, Mayeka, sera utilisée qu'en titre principale. Il ne faut pas l'utiliser en texte de lecture, car sa lecture en petite hauteur n'est pas propice à la lecture.

# Mayeka

---

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
123456789!@#\$%?&\*(\_+

---

**Bold**

## TYPOGRAPHIE DE LECTURE

La marque est composée de deux polices.

La deuxième, Rawson Alt, sera utilisée en sous-titre et en texte de lecture.

# Rawson Alt

---

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
123456789!@#\$%?&\*(\_+

---

Thin  
*Thin It*

Regular  
*Italic*

**Bold**  
***Bold It***

**Black**  
***Black It***

# PALETTE DE COULEUR

# COULEURS

L'univers graphique d'Emyx est composé des couleurs qui se trouvent dans cette section. La marque est principalement composée par le duo de bleu et le vert sera utilisé comme couleur d'accent.

À la prochaine page, nous retrouvons les possibilités de combinaisons de couleurs de la marque.

Il faut essayer de rester le plus fidèle possible aux combinaisons montrées.

## PANTONE 7547 C

C80 M71 Y57 K67

R30 G34 B43

#1E222B

## PANTONE 654 C

C100 M83 Y31 K16

R0 G61 B112

#003E70

## PANTONE 299 C

C69 M15 Y0 K0

R0 G173 B240

#00AEEF

## PANTONE

C0 M0 Y0 K0

R255 G255 B255

#FFFFFF

## PANTONE 347 C

C80 M9 Y100 K1

R41 G163 B64

#29A33F

emyx

emyx  
emyx  
emyx

emyx  
emyx

emyx

emyx

emyx  
emyx

# EN APPLICATION

# LES RÉSEAUX SOCIAUX

Dans cette section, nous retrouvons des exemples de l'univers graphique d'Emyx dans un contexte de publications sur les réseaux sociaux.

**Emyx Technologies**  
May 13 · 🌐

Formulaire (questionnaire) COVID-19 disponible directement sur mobile gratuit pour les clients Emyx!  
450-305-1209 // info@emyx.ca

3

4 Shares

Like Comment Share

Facebook

**emyx\_technologies** • Follow

Liked by uv\_grp\_cladding and 27 others

MARCH 18

**Emyx Technologies**  
35 followers  
5mo · 🌐

Pendant ce temps de confinement, profitez d'une démo à distance!  
450-305-1209 ...see more  
See translation

1

Like Comment Share Send

Be the first to comment on this

Instagram

LinkedIn

## MARCHANDISES PROMOTIONNELLES

Dans cette section, nous retrouvons des exemples de l'univers graphique d'Emyx dans un contexte de marchandises promotionnelles.



## MERCHANDISES PROMOTIONNELLES

Dans cette section, nous retrouvons des exemples de l'univers graphique d'Emyx dans un contexte de marchandises promotionnelles.

